

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
Академија васпитачко-медицинских струковних студија
Број:01-353/20-1
Датум: .25.06.2020.године
Крушевац

На основу члана 39. Статута Академија васпитачко-медицинских струковних студија,
Савет Академије васпитачко-медицинских струковних студија, доноси :

ПРАВИЛНИК О ТРОШКОВИМА РЕКЛАМЕ И ПРОПАГАНДЕ И ТРОШКОВИМА РЕПРЕЗЕНТАЦИЈЕ

1. Опште одредбе

Члан 1.

Овим правилником уређују се питања у вези са употребом средстава Академије васпитачко-медицинских струковних студија (у даљем тексту Академија) на име трошкова рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације, а посебно:

- Шта се сматра трошковима рекламе и пропаганде и трошковима репрезентације,
- Облици улагања средстава на име трошкова рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације,
- Утврђивање износа дозвољених средстава на име трошкова рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације и
- Начин контроле спровођења одредаба овог правилника у вези са употребом средстава за трошкове рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације.

2. Трошкови рекламе и пропаганде

Члан 2.

Трошковима рекламе и пропаганде сматрају се услуге по основу извршене рекламе и пропаганде и трошкови за прибављање рекламног и пропагандног материјала. Трошкове рекламе и пропаганде чине трошкови: огласа у новинама и часописима, на радију, телевизији, за проспекте, плакате, летке, истицање рекламних порука на јавном месту, публикација које се дају бесплатно, за снимање видео спотова са рекламним порукама као и друге услуге које су у функцију рекламе и пропаганде. Трошковима рекламе сматрају се и наступи на прес конференцијама, студијским путовањима и друго.

Члан 3.

Годишњи износ средстава на име трошкова рекламе и пропаганде може се кретати до висине која се признаје као расход у пореском билансу. Евентуална прекорачења преко тог износа, максимално до 10% од бруто промета, укључује се у опорезивање порезом на добит Академије.

Члан 4.

Председник Академије одлучује о активностима у вези са рекламом и пропагандом и висини средстава која ће се употребити за те намене.

3. Трошкови репрезентације

Члан 5.

Трошковима репрезентације сматрају се трошкови учињени са пословним партнерима приликом закључења послова, уговора, обележавања јубилеја и другим сличним случајевима, затим трошкови репрезентације на промотивним и другим манифестацијама, службеним путовањима, трошкови угоститељских услуга, коришћење услуга кафе кухиње и трошкови поклона пословним партнерима као и други трошкови репрезентације који нису наведени, који су у функције склапања послова и уговора.

Средства за репрезентацију за коришћење кафе кухиње односе се на коришћење кафе, чајева и других напитака из кафе кухиње за састанке и остале активности које се организују на Академији.

Давање предмета веће вредности пословним партнерима (намештај, кола бунде и слично) нема карактер издатака за репрезентацију и не може се признати као расход у пореском билансу.

Члан 6.

Годишњи износ средстава на име трошкова репрезентације може се кретати до висине која се признаје као расход у пореском билансу. Евентуална прекорачења преко тог износа, максимално до 10% од бруто промета, укључује се у опорезивање порезом на добит Академије.

Члан 7.

Председник Академије одлучује о висини средстава која ће се употребити за репрезентацију и коме од запослених се даје право на трошкове репрезентације.

4. Прелазне и завршне одредбе

Члан 8.

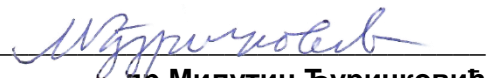
На све што није регулисано овим правилником примењују се одредбе одговарајућих законских прописа.

Члан 9.

Овај Правилник ступа на снагу даном доношења од стране Савета Академије васпитачко-медицинских струковних студија.

Председник Савета Академије




др Милутин Ђуричковић